

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, LAS ONG DE ACCIÓN SOCIAL Y LOS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

Diagnóstico y Propuestas



Madrid, enero de 2007

Índice de contenidos

Índice de contenidos	2
1. Sumario	3
2. Introducción:.....	5
2.1. Las TIC, los colectivos desfavorecidos y las ONG.....	5
2.2. Definiciones y reflexiones previas	6
3. Conclusiones	8
4. Propuestas para la Administración de cara a futuras convocatorias de ayudas para la implantación de la Sociedad de la Información	11
5. Listado de entidades participantes.....	14

1. Sumario

Las llamadas Nuevas Tecnologías y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, NNTT y TIC respectivamente, son en nuestros días un factor determinante de inclusión social, y cada vez se extiende a más foros el debate sobre cómo afrontar lo que se ha venido a llamar “Brecha Digital”.

Las ONG de Acción Social españolas afrontan la dimensión tecnológica desde una doble perspectiva: la necesidad de reducir la Brecha Digital en los colectivos con los que trabajan, a la que vez que ellas mismas, como entidades y como sector, luchan por no quedar rezagadas en la implantación y uso de las NNTT frente a otros sectores económicos.

Ante esta doble necesidad, un grupo de ONG de Acción Social viene trabajando desde hace más de un año, con el apoyo del Fondo Social Europeo y de la Fundación Un Sol Món, en la búsqueda de puntos de interés y propuestas comunes para avanzar en este campo. Una de sus líneas de desarrollo más importante ha sido la búsqueda de líneas de interlocución con las Administraciones Públicas para el avance en el desarrollo de soluciones conjuntas.

En este documento se recogen una serie de propuestas que este grupo realiza a la Administración Pública española para la **mejora de la adecuación de las medidas públicas en materia de NNTT y Sociedad de la Información a las necesidades de los grupos sociales más desfavorecidos y las organizaciones no lucrativas que trabajan con ellos. Hay que considerar que los puntos positivos, los grandes avances que se puedan haber producido recientemente, las sinergias entre la Administración y las ENL no se recogen en este documento, pero se dan por descontado.**



En el trabajo de análisis y discusión llevado a cabo por estas entidades, se ha constatado **que las ONG y los colectivos excluidos o en riesgo de exclusión en muchas ocasiones no son suficientemente tenidos en cuenta en la actuación pública en materia de NNTT, existiendo graves carencias tanto en el contenido como en la forma.** Esto quiere decir que, con frecuencia, las medidas, subvenciones, convocatorias, etc. de la Administración Pública española no han sido diseñadas convenientemente

para afrontar las principales necesidades que presentan las ONG de Acción Social o los colectivos vulnerables en materia de NNTT. Pero también significa que en muchas ocasiones los propios requisitos de las ayudas o medidas impiden por cuestiones de forma el acceso a entidades como las ONG, que suelen presentar unas características muy particulares. En cualquier caso, uno de los primeros problemas que encuentran las ONG es la **falta de conocimiento real sobre el estado de las NNTT en las ONG de Acción Social y en los colectivos desfavorecidos**, con lo que tal vez ésta debería ser la primera cuestión a solventar si se quiere lograr que las actuaciones tengan impactos reales.

En el presente documento se recogen una serie de propuestas para solucionar esta falta de adecuación de las políticas públicas a la realidad de los más desfavorecidos, propuestas que afectan tanto al contenido como a la forma pero que sobre todo pretenden imbuir las actuaciones de las Administraciones de una orientación hacia el Tercer Sector de Acción Social que hasta el momento no se encuentra.

2. Introducción:

2.1. Las TIC, los colectivos desfavorecidos y las ONG

Las Nuevas Tecnologías o TIC son todas aquellas tecnologías basadas en la electrónica, y dirigidas a la recogida, tratamiento, almacenamiento, administración, transmisión y/o búsqueda de la información.

Esta gestión avanzada de la información permite a los ciudadanos que las utilizan tomar decisiones más acertadas en un menor tiempo respecto de quienes no manejan las TIC. La acumulación del efecto positivo en el acierto sucesivo en varias decisiones incrementa la diferencia de oportunidades entre la población que accede a las TIC y la que no lo hace. Además se trata de un proceso que se retroalimenta, ya que dada la velocidad de evolución de las TIC quienes no integren estas tecnología en su vida cotidiana, corren el riesgo de quedarse descolgados permanentemente. A esta distancia entre quienes acceden y manejan las TIC y quienes van quedando marginados de su uso se le ha dado en llamar “Brecha Digital”.



Evidentemente, quienes partían de una mayor dificultad en el acceso a los recursos de todo tipo presentes en nuestra sociedad son los que mayor riesgo corren de sufrir los efectos de la Brecha Digital, es decir, todos aquellos colectivos que padecen algún tipo de marginación por razón de género, origen, discapacidad, circunstancias sociales, edad, etc., que son el público objetivo de la Acción Social.

Por su parte, las ONG trabajan por el bienestar y la promoción de estos colectivos desfavorecidos y, en gran medida juegan un papel fundamental en la reducción de la Brecha Digital, a la vez que son una vía para asegurar que se respetan sus intereses, y que temas como la accesibilidad a las NNTT por parte de los grupos desfavorecidos sean tenidos en cuenta en los planes y programas públicos.

Además, hay que considerar que las propias ONG constituyen un sector de actividad económica de importancia creciente en nuestra sociedad, por lo que el acceso de las entidades que lo componen a las NNTT y a las facilidades de la sociedad de la información es importante desde el punto de vista de la modernización de las estructuras de producción, la innovación, etc.

Sin embargo, a pesar de la doble importancia primordial de las NNTT y la I+D+I en las ONG de Acción Social (reducción de la brecha digital en los colectivos beneficiarios y uso interno en las propias organizaciones), parece que desde las Administraciones públicas no se le está otorgando el necesario protagonismo, y el impulso que se está recibiendo desde las políticas públicas orientadas a la implantación de la sociedad de la información, entre los colectivos más desfavorecidos y las ONG que les atienden, es más bien escaso.

En el presente documento se recogen las conclusiones y propuestas de un grupo de ONG de Acción Social reunidas para debatir sobre el papel de las ONG en las políticas públicas relacionadas con las NNTT. El objetivo del mismo es llamar la atención de las autoridades públicas competentes sobre la necesidad de adecuar sus iniciativas en materia de NNTT a la realidad de las ONG y sus colectivos beneficiarios, a la vez que se hacen una serie de propuestas concretas para lograrlo.

El trabajo de este grupo tomó como punto de partida un documento de análisis elaborado por José Luis Herrero Barrientos y promovido por la Fundación Luis Vives, con el apoyo de la Fundación Un Sol Món y el Fondo Social Europeo. A su vez, toda la iniciativa parte de un proyecto más amplio en el que cerca de 20 ONG de Acción Social vienen trabajando juntas, desde hace más de un año, en la búsqueda de una acción más cooperativa en el ámbito de las NNTT:

2.2. Definiciones y reflexiones previas

A la hora de hablar sobre el acceso a las TIC utilizaremos una serie de elementos diferenciados cuyo conocimiento es fundamental a la hora de hacer propuestas que mitiguen la falta de acceso de los colectivos marginados. Estos elementos son:

- Hardware
- Software
- Acceso a redes de comunicación
- Formación
- Desarrollo de contenidos

Hardware

- Son los elementos físicos de las TIC (PC, Periféricos, Routers, Móviles, PDA, Servidores, etc.).
- Su evolución es constante y su precio, generalmente, se mantiene fijo aunque van aumentando sus prestaciones.
- Son elementos poco “amigables” por la complejidad de su instalación y mantenimiento.
- Genera una gran cantidad de basura informática por obsolescencia técnica.

Software

- Son los desarrollos informáticos que permiten aplicar la capacidad de procesamiento y de comunicación del Hardware a la gestión de muy diferentes tipos de información para elaborar productos, prestar servicios o mejorar los procesos de toma de decisiones.
- Su evolución es constante y su precio excesivo para el uso particular. En los últimos años se viene desarrollando un movimiento de desarrollo y reivindicación de software libre, con licencias de uso gratuitas, que sin duda contribuirá a facilitar su utilización a cualquiera que lo precise, pero que significará un incremento en la velocidad de evolución de las aplicaciones más complejas.

Acceso a redes de comunicación

- Actualmente el mayor valor añadido de las TIC se encuentra en la capacidad de compartir la información y tomar las decisiones de forma más o menos participativa y de

forma casi inmediata. Para ello es necesario estar en red y que las infraestructuras de comunicación permitan un intercambio veloz de información cada vez más compleja.

- Por la inversión que suponen, el papel de la iniciativa social es de momento, hasta que no aparezcan soluciones más baratas, reivindicativo de cara a la Administración y al sector privado. La Administración debe establecer el marco regulador y estimulador adecuado y las empresas deben desarrollar las infraestructuras de acceso fiables, seguras y baratas.

Formación

- Tanto el manejo del Hardware como el Software y las Redes de comunicación son cada vez más complejos y más especializados por lo que la formación es imprescindible para acceder a las TIC

Desarrollo de contenidos

- La globalización, la rapidez en la evolución de las TIC y la Brecha Digital pueden tener un peligro añadido como es la Colonización Digital. Si la mayor parte de los contenidos y valores que podemos encontrar en el software y en la Web responden a una única visión



de la realidad, el resto de visiones irán desapareciendo y la voz de los excluidos no estará presente en el diálogo mundial. En este sentido, no sólo es necesario el uso de las TIC por parte de los colectivos más desfavorecidos, sino que deben hacerlo de forma activa influyendo en su evolución.

Por tanto, estos 5 elementos deberán estar presentes en el análisis de la situación actual y en las propuestas de mejora de cara al futuro.

3. Conclusiones

El objetivo de este informe es recoger las conclusiones a las que han llegado un grupo de ONG de Acción Social respecto de las actuales convocatorias de la Administración del Estado en relación con la Acción Social y las TIC, así como hacer propuestas de cara a futuras convocatorias para que se adapten mejor a las necesidades de las ONG y los colectivos de Acción Social.

La primera conclusión que se puede extraer sobre este tema trasciende al propio objetivo del grupo de trabajo, pero conviene destacarla dada su importancia:

No existe información suficiente y actualizada sobre el uso de las TIC en las ONG y colectivos beneficiarios de la Acción Social, como para poder conocer las necesidades de forma fiable¹.

Como antes se ha mencionado, las conclusiones que se reflejan en este documento parten del trabajo de un grupo de ONG de Acción Social, cuya reflexión tomó como punto de partida un documento de análisis. En el mismo se estudiaban las convocatorias de ayudas en relación con las TIC susceptibles de ser aprovechadas por las ONG de una u otra manera.



Entre las mismas, se puede distinguir entre aquellas donde las ONG aparecen claramente y de forma expresa como beneficiarias (las incluidas en relación con el Plan Avanza) y otras en las que podría caber su participación si bien están concebidas para otras entidades (Ej. FORINTEL).

Desde este punto de arranque, tanto de los documentos y planes estudiados como de las convocatorias analizadas, podríamos extraer una serie de conclusiones que se refieren al papel de las ONG de Acción Social en las actuaciones públicas en relación a las TIC.

Dividimos estas conclusiones en diferentes apartados, según se refieran a un aspecto u otro de las iniciativas públicas.

Conclusiones generales:

- Tanto desde las CCAA como desde la Administración del Estado **existen ayudas y líneas de financiación susceptibles de ser aprovechadas por la población en situación de exclusión y por las ONG de Acción Social.**
- A la espera de conocer las ayudas específicas para las TIC en las ONG del Plan Avanza, **las convocatorias con mayor presupuesto no se adaptan de forma específica a las necesidades del sector. Se trata de aprovechar lo que se concibió**

¹En la actualidad sólo se cuenta con el estudio *Nuevas Tecnologías y exclusión social - Un estudio sobre las posibilidades de las TIC en la lucha por la inclusión social en España.*

Madrid 2005. Pedro José Cabrera Cabrera y otros, Universidad de Comillas – Fundación Telefónica – Telefónica Móviles

para otros, en aquellos casos en los que las ONG, por cuestiones de forma, pueden “entrar” en el saco de las PYMES o incluso de los particulares. **Por tanto, existe una falta de adaptación a las necesidades de las ONG:** En este sentido, se detecta una doble problemática:

- En cuanto al contenido, en la mayoría de las ocasiones se trata de convocatorias que no han sido específicamente diseñadas para este tipo de entidades, por lo que difícilmente pueden resolver de forma adecuada la problemática concreta que les afecta. Además, no se tiene en cuenta la especial problemática a la que se enfrentan las ONG y sus colectivos beneficiarios a la hora de diseñar medidas integrales y transversales, sino que las actuaciones son, frecuentemente, o demasiado generales o demasiado sectoriales.
- En relación a la forma, en ocasiones las ONG no pueden siquiera acceder a las convocatorias, ya que existen requisitos formales como el tener el alta en el IAE, que solo permiten la entrada a unas cuantas organizaciones.

Esta falta de adaptación de las iniciativas públicas la encontramos en los diferentes ámbitos que afectan a una convocatoria:

Publicidad y acceso a la información

- La información sobre convocatorias y subvenciones en materia de TIC, al margen de las convocatorias de la Administración del Estado, está dispersa, es de difícil acceso, y no existe una política de difusión adecuada, hecho que se ve agravado si tenemos en cuenta que gran parte de las actuaciones en este ámbito procede de las CCAA. No existe un punto de información unificado ni una forma única de presentar la información. Ni siquiera la terminología es compartida.
- Los problemas terminológicos son especialmente importantes para las ONG, que se encuentran muchas veces en desventaja competitiva frente a otras organizaciones que en realidad pueden tener menos necesidad y unos mayores medios para encontrar y comprender la información.

Beneficiarios y requisitos:

- Los requisitos de acceso ponen muchas trabas a la participación de las ONG, sobre todo a entidades de pequeño tamaño y ámbito local y regional, que son la mayoría y quienes mayores necesidades suelen tener en el campo de las TIC.
- También los plazos y procedimientos suelen ser muy difíciles de cumplir, farragosos incluso, para entidades de las características de la mayoría de las ONG de Acción Social (pequeño tamaño, personal voluntario, etc.)
- No se tiene en cuenta que muchas ONG actúan a su vez como promotoras de las NNTT en otras organizaciones no lucrativas de su entorno.

Contenido de las convocatorias:

Las ayudas deberían centrarse en promover la solución de determinados problemas que son especialmente relevantes para las ONG en relación a las TIC:

- Se aprecia en general una falta de sensibilidad en la Administración Pública, en concreto en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, hacia los temas sociales en su relación con las TIC.
- A pesar de la importancia que en el campo de lo social ha adquirido el trabajo en red y la colaboración entre las organizaciones, las convocatorias en el ámbito de las TIC apenas le dan relevancia al trabajo en red.
- Ausencia de medidas integrales para fortalecer y estructurar las propias entidades que componen el sector en el ámbito de las TIC: análisis, investigación, formación y estructura.
- Se necesita fomentar la creación de software libre para entidades sociales.

Gastos elegibles:

Las ONG necesitan especialmente que sean elegibles los siguientes conceptos a los que en la actualidad no se da mucha importancia:

- El equipamiento informático.
- La formación asociada a la promoción de las TIC, formación referida al manejo del software pero también en otros aspectos.
- La contratación de expertos que puedan rentabilizar las inversiones en NNTT o promover la extensión de su uso entre las ONG o los colectivos en riesgo de exclusión.

Parece que las necesidades más acuciantes de las ONG giran en torno a:

- o Sensibilización sobre la importancia de las TIC
- o Formación en el uso y utilidades de las TIC
- o Acceso y desarrollo de redes de comunicación

4. Propuestas para la Administración de cara a futuras convocatorias de ayudas para la implantación de la Sociedad de la Información

En el listado anterior se describe de forma breve algunos de los problemas y obstáculos que encuentran las ONG de Acción Social en el acceso a las convocatorias públicas en materia de NNTT. El grupo de trabajo, a partir de este listado, ha elaborado asimismo una serie de propuestas concretas con el deseo de que la Administración las considere de cara a próximas convocatorias.

En términos generales, se considera que se podrían tomar dos medidas que resultarían especialmente beneficiosas en este ámbito:

- **Mejorar el conocimiento existente sobre la penetración y el uso de las TIC en las ONG de Acción Social. Por ejemplo, se podría crear un Observatorio Permanente o aprovechar algún organismo existente para la prestación de este servicio de información permanente y actualizada.**
- **Elaborar un plan de implantación de las TIC específico para las ONG**

Propuestas sobre el acceso de las ONG a las convocatorias:

- Incluir de forma expresa a las ONG dentro de los beneficiarios de las convocatorias en relación con las TIC.
- En algunos tipos de ayuda, el papel de las ONG como difusoras de valores y conocimiento entre los grupos desfavorecidos podría ser incluso considerado un valor añadido en la ponderación frente a otro tipo de organizaciones como PYMES.
- Diseñar convocatorias específicas para ONG, realizando una segmentación realista que permita adaptarse a las diferentes situaciones de este tipo de entidades, por ejemplo, por tamaño o por ámbito geográfico.
- Promover la vinculación de las ONG y las empresas para la presentación conjunta de proyectos de promoción de las TIC.
- Practicar la acción positiva en el acceso de las ONG a iniciativas y subvenciones.
- Dada la dificultad de los colectivos de excluidos sociales y de muchas ONG pequeñas y medianas para acceder a la información y entender el lenguaje de las propias convocatorias y de las TIC en general, resulta necesario plantear la existencia de entidades de intermediación que acerquen los recursos a los colectivos más desfavorecidos, expliquen su utilidad y ayuden a su implantación, por lo que sería conveniente plantear alguna medida específicamente orientada a solucionar este problema. Por ejemplo, se podría realizar una convocatoria específica para desarrollar un centro de información y orientación sobre las TIC y las ONG, en relación con:

- Soluciones TIC
- Recursos: Financieros, Tecnológicos, Formación

Otras recomendaciones:

En cuanto a las prioridades de actuación

- Poner en marcha un plan de formación amplio para trabajadores y voluntarios de ONG en el acceso y uso de las TIC.
- Incluir de forma expresa a los Voluntarios de las ONG dentro de los beneficiarios en las medidas dedicadas a la formación en relación con las TIC.
- Hacer que el equipamiento, el software libre y la creación de herramientas sectoriales sean objeto de una línea de actuación o medida concreta, a la vez que se incluyen como gastos elegibles de otras.
- Generar un registro centralizado y accesible de las iniciativas públicas en materia de NNTT. o, al menos, centralizar en el Portal de Ayudas del Mº de Industria, Turismo y Comercio la información sobre las convocatorias de las CCAA derivadas de los convenios firmados dentro del desarrollo del Plan Avanza
- Promover el trabajo en red entre organizaciones no lucrativas en el ámbito de las NNTT y el intercambio de experiencias, posibilitando al mismo tiempo que las propias ONG puedan ser beneficiarias de las acciones emprendidas por otras ONG.
- Incluir la promoción de la ciudadanía activa a través de las TIC como un objetivo de las políticas públicas en esta materia.
- Plantear medidas específicas para sensibilizar a las ONG de la importancia de las TIC en su eficacia y eficiencia.
- Definir perfil mínimo de alfabetización digital y sistema de actualización permanente del perfil ante la evolución de la tecnología.
- Hacer de la colaboración entre las ONG y otros actores sociales, especialmente la Administración, las empresas y las Universidades, una línea prioritaria de actuación. Entendemos colaboración un amplio conjunto de actividades destinadas a promover el trabajo conjunto, el intercambio de experiencias y el incremento de la visibilidad mutua. Para ello se podrían promover encuentros intersectoriales, proyectos conjuntos, sesiones de intercambio, etc.

En cuanto al contenido y/o la forma de las ayudas y medidas:

- Procurar utilizar un lenguaje más sensible y cercano a las ONG, a la vez que promover servicios de ayuda y asesoramiento para estas entidades.

- Dar una mayor flexibilidad en plazos y requisitos formales para incentivar la participación de organizaciones no lucrativas de recursos limitados.
- Realizar una difusión suficiente de las ayudas por canales de comunicación propios de ONG.

5. Listado de entidades participantes

Grupo General:

- Fundación Tomillo
- CIVIC – Iniciativas Sociales y Empleo
- Fundación Utopía Verde
- Fundación Chandra
- Aula de Solidaridad
- Cibervoluntarios
- Foro de investigación y acción participativa

Entidades del Grupo de Trabajo que elabora este documento:

- Diskanet
- Fundación BIP BIP
- Fundación Esplai
- Fundación Equilibri
- Fundación Tomillo
- Cruz Roja
- Asociación Mundo Solidario
- Red Araña
- Fundación Metis
- Fundación para la Innovación y la Acción Social (FIAS)

**Con la coordinación de la Fundación Luis Vives y el apoyo de Fundación Un Sol Món
Con la colaboración especial de José Luis Herrero Barrientos.**